

Management der Zukunft – sozial – emotional – nachhaltig

Vortrag in Kooperation mit Claudia Naumann-Schiel

Nachhaltiges Wirtschaften ist der Megatrend des 21. Jahrhunderts. Manager müssen sich, wollen sie langfristig erfolgreich sein, ihrer Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft stellen. Dies wirft eine Vielzahl von Fragen auf, mit denen unsere Auftraggeber sich an uns wenden.

Wie können Unternehmen Nachhaltigkeit leben und vor allem:

- Welches sind die wichtigsten Aspekte einer nachhaltigen Unternehmens- und Personalführung, einem **Management der Zukunft**?
- Was heißt nachhaltige Unternehmenskommunikation auf **betriebsinterne** Prozesse bezogen?
- Welche Hürden gilt es zu überwinden?

In **Management der Zukunft** haben wir NLP- und andere Kommunikationsmodelle auf den Prüfstand für nachhaltige Prozesse gestellt und diese mit bewährten Management- und Personalentwicklungsstrategien wie 360°- Feedback, Talentmanagement, Balanced Scorecard, Diversity Management verbunden.

Damit geben wir Coaches, Beratern und Trainern Tools in die Hand, die sie entsprechend den Bedürfnissen ihrer Auftraggeber maßgeschneidert umsetzen können.

Management der Zukunft legt den Fokus auf nachhaltige Personalentwicklung und zeigt Möglichkeiten, Visionen und Ziele des Unternehmens zu verzahnen mit den tiefsten Bedürfnissen der Mitarbeiter - **emotionale Bindung** zu schaffen, aus der heraus Begeisterung und Eigenverantwortung entstehen können.

Der Vortrag vermittelt Denkanstöße und Lösungsansätze, mit deren Hilfe Sinnerleben für den einzelnen Arbeitnehmer bei gleichzeitiger Erreichung unternehmerischer Ziele und Übernahme von Verantwortung für unsere Umwelt und nachfolgende Generationen einen zentralen Platz einnehmen.